



TREE HOLDINGS LIMITED

齊家控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

stock code 股份代號 8395



Environmental, Social and  
Governance Report 2023  
環境、社會及管治報告 2023

## 目錄

|             |    |
|-------------|----|
| 關於本報告       | 2  |
| 董事會聲明       | 4  |
| ESG管治及風險管理  | 4  |
| 持份者參與及重要性分析 | 6  |
| 恪守誠信        | 7  |
| 關愛僱員        | 12 |
| 環境保護        | 15 |
| 社區投資        | 19 |
| 關鍵績效指標概要    | 20 |
| 內容索引        | 23 |

## 關於本報告

齊家控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告闡述本集團有關ESG相關事宜的管理方針及績效。

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的GEM證券上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)編製。本報告結尾載有ESG指引內容索引，方便持份者閱覽。

本報告已遵守ESG指引所載下列四項匯報原則：

- 重要性** 本報告聚焦於董事會(「董事會」)認為對本集團持份者產生重要影響以及反映我們最顯著的環境及社會影響的ESG事宜。
- 量化** 本報告計量並呈列關鍵績效指標連同過往比較數據(如適當)。我們已委聘外部專業顧問參照地方和國際標準及指引評估環境績效。
- 平衡** 本報告同時披露本集團的成就與挑戰，從而客觀且不偏不倚地呈報我們的可持續發展表現。
- 一致性** 報告範圍和關鍵績效指標均與以往報告者一致，以便作出有意義的時段比較。本報告亦已披露可能影響有意義比較的變更及解釋變動原因。

### 報告期間及範圍

除非另有指明，否則本報告涵蓋本集團2022年4月1日至2023年3月31日財政年度(「報告期間」或「2023財政年度」，與本集團年報內容涵蓋的時間相同)位於香港的主要業務。報告範圍包括本集團位於香港的辦公室、零售店、倉庫及咖啡店，佔本集團收益近90%。本集團餘下10%的收益來自本集團的傢具代理服務公司及以電子方式進行的借貸業務，因此對環境的影響甚微。

### 批准及登載

本報告乃根據本集團的政策、文件、數據及記錄編製，並經董事會於2023年6月20日批准發表。本報告備有中英文版本，於聯交所及本公司網站(<https://treeholdings.com/financial-reports>)登載。

### 意見與回應

本集團相信本報告有助持份者了解我們的重大ESG事宜。本集團誠意邀請持份者提供寶貴回應。閣下如對本報告或本集團的可持續發展工作與績效有任何疑問或意見，敬請透過下列渠道聯絡我們：

地址 香港鴨脷洲利榮街2號新海怡廣場28樓  
電話號碼 +852-2870-1582  
電郵地址 [info@tree.com.hk](mailto:info@tree.com.hk)







## 董事會聲明

自18年前成立以來，本集團經營的「TREE」品牌一直心繫環境和社會，矢志在香港及海外市場為消費者供應可持續環保實木傢俱。本集團銳意履行自身的企業社會責任，並為所有持份者創造長遠價值。本集團已制定多項政策規管ESG相關事宜，為旗下業務營運提供指引。消費者對可持續發展和幸福的追求日漸殷切，有望鞏固集團地位，締造業務深入發展和蒸蒸日上的良機。

本集團十分重視持份者在參與管理ESG事宜上發揮的效用和重要性。各部門和業務單位一直以來與不同的持份者團體緊密合作，從而配合彼等的需要和期望。本集團會考慮與持份者加強溝通，以助彼等識別風險並改善ESG相關工作。

鑒於本集團主要從事採購、開發和零售傢俱產品的業務，本集團深明氣候變化定會對其營運構成影響。本集團將繼續尋求其他方法提升環境績效與能源效益，響應中港兩地分別於2060年及2050年達至碳中和的目標。事實上，本集團已分別從「瓜州100兆瓦時太陽能發電項目」及「印度恰蒂斯加爾邦20兆瓦時生物質發電項目」購買及退出碳權，連續兩年實現了碳中和。再者，本集團非常著重供應商的篩選和供應鏈管理，以確保產品品質上乘並達環保水準。

本集團始終盡其所能，在開展業務時盡量減少對環境的影響。本集團通過定期審查其產品採購、供應鏈及客戶服務流程，持續採購符合本集團價值觀的產品，確保始終符合最高的可持續性標準。

面對可持續發展挑戰和機遇的不斷變化，本集團定期為員工提供培訓計劃，包括森林管理委員會(FSC™)和品牌可持續發展培訓，垃圾處理管理指南，提醒關燈、電氣設備等。

本集團本著「盡我們所能」的原則運營，不斷尋求新的和改進的方法，以實現更可持續性的發展，並盡可能減少浪費和消耗。今年，本集團已將系統數位化及升級，包括在TREE咖啡店提供二維碼訂餐系統、在零售平台提供電子顧客表格，以及推行電子商務卡。

展望未來，本集團將繼續讓ESG概念植根於業務之中，為風險早作預備，以及把握全球關注議題為我們帶來的機會。本集團已開始與業務夥伴及持份者合作，務求為本港社區消費者引入環保和可持續發展的生活方式。

## ESG管治及風險管理

本集團視可持續發展為其商業價值的不可或缺部分。董事會作為本集團的最高管治機構，全面負責本集團ESG策略及報告。董事會還負責確定業務方向，建立並實現可持續發展戰略、政策及措施。董事會亦監督影響本集團長遠發展和定位的可持續發展趨勢、風險及機遇。

同時，董事會負責建立、維護及審閱本集團的內部監控及風險評估制度，包括ESG風險。本集團建立了包括但不限於公司治理、運營管理、人力資源、財務等方面的內部監控制度。本集團亦每年聘請獨立的審核公司進行企業風險評估（「企業風險評估」）及內部監控審查（「內控審查」）。本集團召開董事會會議，討論企業風險評估和內控審查報告的結果，並討論就存在的問題可採取的改進措施。







本集團已成立ESG工作小組，ESG工作小組在執行董事兼董事總經理領導下，由董事會授權開展各項工作並監管ESG事宜。ESG工作小組每季度舉行一次會議，討論彼等遇到或將要遇到的ESG相關問題。ESG工作小組主任將向本集團董事會主席提議或報告ESG相關行動。在審核委員會及高級管理層的輔助下，董事會確保內部監控及風險管理體系充足完善且行之有效。

董事會認為，於報告年度內，管理風險很低，所建立的內部監控制度亦充分和有效。本集團認識到氣候變化和全球變暖加劇所帶來的潛在風險，包括對地球所產生的不利影響。於董事會會議上，董事報告與ESG相關的里程碑，並提交ESG報告供批准。

## 持份者參與及重要性分析

在本集團的可持續發展過程中，持份者參與至關重要。本集團已確定，其主要持份者包括顧客、股東與投資者、商業夥伴與供應商、僱員以及社區。本集團於日常運作中透過會議、電郵、網站及社交媒體等多種方法與持份者溝通，收集其意見與回應。

本集團認識到可持續發展問題至關重要，但已確認2022財政年度實質性評估中確定的六大實質性議題仍然相關，根據調研結果，議題涉及反腐敗、健康及安全、就業、產品責任、健康及安全、勞工標準以及環境和自然資源。

本集團認識到可持續發展問題對TREE品牌的完整性至關重要。作為一家對環境和自然資源的利用充滿熱情的負責任公司，本集團投資於其營運所在的社區，確保供應鏈管理的最佳實踐，以負責任的方式開發和採購產品，確保符合勞工標準的同時，亦遵循健康及安全標準，並管理及儘量減少排放。本集團確保在業務的任何環節均未出現腐敗，並投資於僱員和供應鏈發展及培訓。

為進一步加強可持續發展實踐，本集團將不斷加強持份者參與，探索更多溝通渠道以收集更深入的意見，更清楚了解持份者對本集團的期望。

## 恪守誠信

### 打擊貪污

本集團嚴禁任何形式的賄賂及貪污。我們遵守打擊貪污的相關法律法規，包括《防止賄賂條例》(第201章)、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(第615章)，以及香港金融管理局(「**金管局**」)《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引》。於報告期間，概無針對本集團或其僱員的已審結貪污行為法律案件。

除賄賂及貪污外，僱員被嚴禁參與非法行為，包括勒索、欺詐、洗黑錢等。我們將跟進經證實的個案及採取適當法律行動。本集團的核心價值乃僱員應恪守上述誠信及專業操守。

未經董事總經理同意，僱員不應從或向同儕、顧客、供應商或本集團其他業務夥伴提供、索取或受取任何具價值的物品。董事及僱員應避免利益衝突，即可能損害本集團利益的情況。僱員均須細閱及簽署相關的公司利益衝突聲明書表格，並披露任何可能構成利益衝突的已知關係。

舉報政策載於僱員手冊內，明確闡述了僱員報告行為失當事件的指引。每位員工必須在入職的第一天審閱並簽字，以確認彼等理解手冊的內容。本集團鼓勵僱員報告同儕、下屬、高級管理層及供應商的疑似失當行為。彼等可循不同渠道(例如會面、電郵或電話)向直線經理、人力資源經理或董事總經理提出彼等的關注。本集團的管理層將會審視及採取跟進行動(例如進行保密調查)，嚴正調查每宗報告的事件。如有嚴重失當行為，管理層將會向警方或廉政公署(「**廉署**」)舉報事件。於本報告期內，本集團為財務總監安排了廉署舉辦的反貪講座。

### 完善品質管理

本集團致力提供優質且可靠的產品及服務。就木製傢具而言，我們的採購團隊確保能夠確定零售產品所用木材的來源，並檢查相關認證(即FSC™)。本公司亦為FSC認可製成品在香港的特許商標推廣及銷售商。於報告期間，本集團並無得悉嚴重違反有關產品健康與安全的法律法規，包括《消費品安全條例》(第456章)及《公眾衛生及市政條例》(第132章)。

為保證獲供應的產品品質，本集團要求所有供應商於生產及完工階段採取嚴謹的品質監控措施。最終品質檢查包括為每件傢具貼上品質監控標籤，確保發現任何品質問題時能夠輕易追查有問題商品。本集團的倉庫團隊在將貨物交付給客戶之前執行產品最終檢查。如發現任何瑕疵，將全面檢查該批產品。對於內部工匠團隊無法處理的木製品，我們將於有需要時要求供應商更換產品並／或要求索償。







## 客戶服務管理

為保持高水準的客戶服務，本集團已建立不同渠道，與顧客溝通並提供反饋。顧客可親身提出投訴，也可通過客戶熱線、電子郵件、Facebook及Instagram等社交媒體平台與本集團聯繫，或者通過實時聊天或反饋表在本公司網站上留言。本集團樂於接受不同反饋，包括關於員工態度、產品種類、店舖環境等等。我們的客戶服務團隊會記錄所接獲的一切意見，並向相關團隊成員分享反饋，而所有事項均會呈交董事總經理跟進。如果投訴與產品質量有關，也會將情況告知採購團隊，以便對供應商採取後續行動。

本集團已制訂詳細的客戶投訴處理政策，並向客戶服務團隊傳達，確保落實並妥為執行標準程序，按合適方法處理客戶諮詢及投訴。客戶投訴會於客戶投訴登記冊記錄及跟蹤，其後交由客戶服務團隊審閱，再安排負責人員採取跟進行動，確保所有投訴獲妥善解決。所有跟進行動亦會記入登記冊，讓員工追蹤每宗投訴的進度及狀況，以確保所有客戶投訴均得到適當管理及處理。本集團致力與客戶保持良好關係，堅持強大的客戶服務管理常規。

於報告期間，本集團接獲228宗客戶投訴，部分關於產品品質問題，其餘與付運延誤有關。所有投訴均已得到適當解決。

## 保障顧客私隱

作為入職培訓的一部分，全體僱員均獲派發僱員手冊，講述保護顧客及供應商資料的重要性。有關資料僅供本集團業務營運之用，旨在向顧客提供始終如一的穩健服務。未經顧客事先書面批准，不得與本集團以外的任何人士共享客戶資料。本集團將向違反該等規定的僱員發出口頭或書面警告。嚴重失當或屢次失當的僱員可能會被解僱。此外，本集團的核數師將每年進行IT審計，包括評估計算機系統的安全性，以保護客戶隱私。本集團亦每年委聘外部顧問進行內部監控審閱及企業風險評估。

本集團了解並遵守《個人資料(私隱)條例》(第486章)當中有關處理其客戶個人資料的義務，於報告期內並無違反該條例的情況。

## 尊重知識產權

本集團深明保護知識產權及專利權的重要性。於申請專利的過程中，本集團已審視是否已有第三方公司提出相關專利申請。本集團已於香港、中國內地、美國及加拿大註冊多個商標，並已建立商標概要，監察商標申請進度及更新商標的需要。關於本集團的版權和其他知識產權，僱員不得直接或間接披露、利用或使用機密資訊。新員工加入本集團時，須閱讀並簽署知識產權及保密協議書。任何員工不遵守相關規定，可能會立即解僱，而無需賠償。此外，本集團定期審視其他公司有否侵犯彼等(或彼等合作夥伴)的知識產權，並在必要時採取適當行動。



## 供應鏈管理

本集團相信，與供應商維持良好關係並已制定供應鏈政策，當中載有供應商行為守則、道德貿易政策及供應商流程等，以確保供應鏈管理妥善執行。供應鏈政策列出了本集團在環境和社會風險方面的三項貿易原則：

- (1) 本集團的目標是按照《世界人權宣言》的規定，確保在其業務活動中尊重人權和公民權利。
- (2) 本集團竭力與合作夥伴建立長期可持續的關係。
- (3) 只要在技術和經濟上可行，本集團則使用環保及可持續的資源。本集團篩選和調查供應商的道德證明和生態認證以及產品和包裝材料證書。

在集團將任何供應商加入其批准的供應商名單之前，會為每個擬議的新供應商準備一份供應商評估報告。採購團隊還將準備一份供應商信息表，其中包括新供應商的信息、背景搜索信息以及任何相關認證。新的供應商評估表將在第一個訂單下單之前提交給總經理審批。本集團的採購團隊和總經理將在生產前進行實地考察，以核實所申報的信息。

只有評估結果令人滿意的供應商才可進入本集團的認可供應商名單。採購團隊保留了一份正式的認可供應商名單，其中所包含供應商符合本集團對特定產品的採購要求(即不從事或支持剝削童工或強迫勞動、FSC™認證、印度尼西亞木材合法性保障體系(「SVLK」)等)，並通過年度評估定期審閱該名單。本集團並未與不符合其規定標準的供應商保持業務關係。

本集團還要求所有供應商積極減輕其對環境的影響，包括遵守所有相關的地方和國家環境立法，最大限度地減少運營中的能源消耗和碳足跡，並擴大可持續綠色產品的使用。本集團現有的6家供應商獲得了FSC™認證。

本集團保有足以滿足顧客需求的存貨水平，藉此降低供應鏈干擾的風險。本集團鼓勵其供應商恪守有關業務的相關準則及商業操守，顯示其企業社會責任。另一方面，本集團嚴禁任何形式的賄賂。

於報告期間，本集團有64名供應商，主要位於香港、亞洲其他國家、中國內地及歐洲。鑒於供應鏈多元，故本集團實現了穩定供應，以支持其業務運作。

| 按地區劃分    | 香港 | 中國內地 | 亞洲   |  | 其他地區 | 按地理區域劃分的<br>供應商總數<br>(符合政策的供應商百分比) |
|----------|----|------|------|--|------|------------------------------------|
|          |    |      | 其他國家 |  |      |                                    |
| 2023財政年度 | 32 | 3    | 17   |  | 12   | 64 (100%)                          |







## 關愛僱員

僱員所作出的一切貢獻本集團珍而重之，這是我們最寶貴的資產。本集團對所有僱員一視同仁，重視彼等為我們的業務發展及協助我們達成企業使命所作的努力及付出。本集團承諾與僱員並肩成長，長遠讓僱員與業務雙雙受益。因此，本集團已建立以僱員為本的工作環境以及為業務發展而設的招聘、培訓及挽留制度。

本集團相信，我們多元化但包容並蓄的團隊可提升我們的創造力及決策能力，加強僱員彼此之間及與顧客的溝通，此乃我們業務成功及可持續發展的關鍵。

本集團的招聘及解僱程序遵從內部既定政策。招聘方面，所有應徵者獲給予平等機會，僅考慮經驗豐富、知識淵博、技能熟練的僱員。人力資源部會嚴謹處理所有申請，致力為本集團選賢任能。補償及解僱方面，為保障本集團的利益，違反合約條款及行為守則的僱員將被警告甚至被解僱。補償將會按照相關法律法規支付予被解僱僱員。

本集團向所有勞苦功高的成員提供全面的僱員福利。我們會根據彼等各自對本集團業務的貢獻，參照市場標準給予獎賞。本集團亦會每年檢討及評價僱員表現，以考慮加薪及派發花紅。管理層作出升遷決定前將會審慎考慮職責、資格、相關經驗及表現、行為、潛能以及本集團的整體表現。

此外，我們為強制性公積金供款，以及按照地方法律的規定投購僱員補償保險。除此之外，本集團亦為通過試用期的僱員投購醫療保險。

作為以僱員為本的企業，本集團致力於創建零騷擾、零歧視、和諧共融的工作環境。我們透過員工手冊及內部會議，積極向僱員灌輸及推動對不歧視、反騷擾及不欺凌政策的了解及認知。本集團在招聘時亦不會考慮種族、膚色、宗教、年齡、性別、性取向、公民身份、健康狀況、婚姻狀況等。平等就業機會政策適用於僱員的招聘、培訓及發展、認可及獎勵以及解聘及解僱。

倘僱員認為彼等遭到歧視或欺凌，本集團鼓勵彼等向管理層提出正式投訴。管理層將會嚴正保密地進行調查。本集團竭力為僱員建立和諧的工作環境。

本集團尊重並支持僱員的宗教及文化信仰，因應彼等宗教的特定需要提供小休。

除了員工結婚或民事結合／伴侶關係外，本集團還提供額外的帶薪產假和陪產假。

本集團致力於全體僱員的作息平衡。僱員亦享有若干特別假期，包括生日假及恩恤假。後勤僱員亦享有彈性上班時間安排。此等政策讓僱員取得良好的作息平衡。

本集團於報告期間錄得約29%的總流失率。由於團隊的一些成員移民海外，以及配送和倉庫團隊的一些成員離職轉投美食外送服務業，導致流失率較高。

## 僱員健康與安全

本集團承諾保障全體僱員的安全、健康與福祉，為了超越法律要求的最低職業健康及安全標準，我們已實施一系列工作環境安全政策。本集團恪守香港法例第282章《僱員補償條例》，向勞工處處長呈報所有意外事故。我們亦遵守其他相關健康與安全法律法規，包括第509章《職業安全及健康條例》及消防規定，為僱員提供安全的工作環境，保護彼等免受職業危害。於報告期間，本集團並無得悉嚴重違反有關營運的法律法規。

本集團的辦公室、零售店及咖啡店備有滅火器、消防喉等足夠消防設備，並定期檢查設備，保證全部狀況良好。我們的旗艦店駐有兩名註冊急救員。一旦發生意外，彼等可立即提供緊急協助。我們於僱員入職時向彼等分發員工手冊，概述安全要求、發生意外時的指引或傷亡管理辦法，令僱員熟知有關程序，在必要時亦能有所參考。本集團密切監察並定期按照僱員人數調整僱員補償保險政策。僱員如因工作關係而受傷，可享有病假及獲得保險公司的醫療費用賠償，以便接受所需治療並充份休息，早日康復。

於報告期間，有八名僱員因工作關係而受傷，損失合共28個工作日。為盡量減少職業危害及工傷事故，本集團承諾竭力提高僱員的工作場所安全意識。本集團制定了起重手冊，並安排新入職的派送及倉庫員工參加由職業安全健康局舉辦的起重及搬運課程。如上文所述，僱員乃本集團的至寶，所以本集團矢志密切監察工作場所的安全，竭盡一切可行辦法避免工傷或意外發生。

## 發展及培訓

本集團深信，僱員個人事業發展與我們的業務增長相輔相成，故鼓勵彼等持續進修及成長，並鼓勵僱員從檢討自身表現中學習，為自己設定目標。本集團每年對全體僱員進行績效評估。

本集團為所有新僱員提供入職培訓，幫助彼等掌握必要的知識和技能，以出色履行彼等工作職責。為了不斷提高員工對產品、客戶服務、市場推廣和業務管理(技能和語言)的認識，本集團定期舉辦內部培訓課程，讓僱員了解最新的市場趨勢和內部規程。每當本集團開展新的推廣項目和活動時，我們都會組織培訓課程，確保團隊充分了解情況。

除了內部培訓，我們歡迎僱員與彼等的經理討論任何繼續教育需求或願望。本集團鼓勵僱員接受外部培訓或參加考試，積極獲取與彼等工作相關的專業資格。僱員可採用彈性工作時間參加課程，並根據具體情況獲取經濟援助或報銷。

在定期在職培訓以上，於報告期間，本集團取得30%的受訓比率，大多數受訓僱員為中級管理層。本集團合共為僱員提供270小時外部培訓，每名僱員完成受訓的平均時數約為3.7小時。本集團將繼續投放更多資源進行僱員培訓及發展，讓員工與本集團並肩成長。







## 勞工準則

尊重人權一直是本集團可持續發展使命中不可或缺的一部分。本集團全面遵守勞工法律法規，禁止童工及強制勞工。本集團不會僱用或強迫未滿18歲的人士為其工作。本集團嚴禁以造成不適、威脅及人身傷害以及強迫僱員工作為目的的任何暴力行為。如僱員注意到任何潛在違規行為，或被強迫工作，我們歡迎彼等透過舉報機制向管理層舉報。管理層將嚴肅調查事件並採取適當的跟進行動。

於報告期間，本集團已遵守涉及僱傭常規及勞工準則的相關法律法規，包括香港法例第57章《僱傭條例》、第485章《強制性公積金計劃條例》及第608章《最低工資條例》。

## 環境保護

本集團明瞭氣候變化加劇對地球造成的不利影響所帶來的潛在風險。為了盡可能地實現可持續發展，我們採購的零售傢具材料均為環保實木，乃再生、回收、可持續採購或FSC™認證的木材製成。我們的環境政策聚焦於工序管理及持續優化。本集團致力減廢，呼籲持份者把握機會推動正面轉變。

本集團已制定五年目標，目標較2020財政年度減少5%的溫室氣體（「GHG」）排放。為加強對環境保護的承諾，我們正為排放、減少有害及無害廢棄物、能源使用效益及用水效益制定目標。本集團亦將進一步探索、識別並納入更多氣候變化帶來的影響，製定氣候變化政策。

本集團已實施環境管理政策及常規，持續為保護地球出力。我們恪守環境法律法規，包括香港法例第354章《廢物處置條例》、第358章《水污染管制條例》、第311章《空氣污染管制條例》及第603章《產品環保責任條例》。於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反此等法規的情況。

### 廢氣污染及溫室氣體排放

本集團業務產生的排放物包括氮氧化物（「NO<sub>x</sub>」）、硫氧化物（「SO<sub>x</sub>」）及可吸入懸浮粒子（「RSP」），主要因交付及運送貨物所用汽車消耗燃料而產生。於報告期間，本集團排放的NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>及RSP分別達167.6千克、0.3千克及7.8千克。與上一年度相比，GHG排放總量下跌4%。本集團透過高效率的路線規劃以提升貨車運力，讓每程就近交付更多貨品，從而減少不必要的運輸排放。此外，我們不允許送貨團隊在卡車閒置時保持車輛啟動狀態。車輛每4–6個月進行定期保養，以確保燃油效率及符合環保標準。

作為建立碳管理策略的關鍵一步，本集團已委託專業顧問進行碳評估，以量化旗下業務的排放量。該GHG排放量化過程遵守由香港環境保護署及機電工程署編撰的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。本集團竭力在其所有業務中實現無紙化。



於報告期間，經營業務的GHG排放總量為336.4噸二氧化碳當量。主要排放源為外購電力，佔GHG排放總量中的283.6噸二氧化碳當量或84.3%，其次為汽車燃燒的化石燃料，佔GHG排放總量中的43.1噸二氧化碳當量及12.8%。處置廢紙、商務差旅、處理食水及污水分別佔5.5噸二氧化碳當量、3.8噸二氧化碳當量及0.36噸二氧化碳當量。與2022財政年度相比，範圍1排放量減少6%，主要是由於移動燃燒源減少化石燃料消耗。範圍3的排放量增加了138%，原因是疫情後恢復導致商務差旅增加。

表1按範圍劃分的GHG排放

| 範圍                       | 排放源     | GHG排放量<br>(噸二氧化碳當量) |          |          |
|--------------------------|---------|---------------------|----------|----------|
|                          |         | 2023財政年度            | 2022財政年度 | 變動百分比(%) |
| 範圍1：直接GHG排放              | 燃燒化石燃料  | 43.1                | 45.7     | -6       |
| 範圍2：能源間接GHG排放            | 外購電力    | 283.6               | 302.2    | -6       |
| <b>範圍1及2小計</b>           |         | <b>326.7</b>        | 347.9    | -6       |
| 範圍3：其他間接GHG排放            | 處置廢紙    | 5.5                 | 3.7      | 47.6     |
|                          | 商務差旅    | 3.8                 | 0        | 100      |
|                          | 處理食水及污水 | 0.36                | 0.34     | 6        |
| <b>範圍3小計<sup>1</sup></b> |         | <b>9.7</b>          | 4.1      | 138      |
| <b>GHG排放總量</b>           |         | <b>336.4</b>        | 352.0    | -4       |

## 耗能及耗水

本集團於報告期間的能源耗量為588.7兆瓦時。大部分能耗為所購入的電力，佔能源總耗量中的421.3兆瓦時及72%。其他能耗包括車用柴油及汽油，分別佔能源總耗量中的164.0兆瓦時及3.4兆瓦時。與2022財政年度相比，能源總耗量下降4%，主要是由於柴油及汽油消耗減少。

本集團繼續實施下列措施，以推廣節能減排績效：

- 提醒所有僱員關閉閒置電器及電子儀器。
- 聘請專業工程公司每月進行除塵過濾器清洗及風機盤管清洗。
- 使用電風扇促進冷氣循環，減少冷氣機的能耗。
- 優先採購具備高能效標識或其他認證的電器。

用水來自香港水務署，在求取適用水源上未有任何問題。本集團於報告期間的耗水量為638.5立方米<sup>2</sup>，與2022財政年度<sup>3</sup>相比上升6%。

<sup>1</sup> 範圍3小計僅包括處置廢紙、商務差旅以及處理食水及污水產生的排放。

<sup>2</sup> 用水僅來自咖啡店。咖啡店僅設有一個水錶。彼等辦公室、零售店及倉庫使用公共衛生間，因此未設定水錶，但用水量並不重大。

<sup>3</sup> 2022財政年度用水僅來自咖啡店。







水不僅是珍貴的資源，減少用水更可節省處理食水和污水的間接用電，繼而減少碳排放。本集團已對咖啡店員工提供培訓，在清洗餐具時不會長開水龍頭。我們亦持續密切監察耗能和耗水，從而制定合適目標，以於日後有效使用有關資源。

## 廢棄物管理及包裝材料

由於在2023財政年度更換了兩台損壞的冷氣機，總重達151千克，本集團產生了157千克有害廢棄物，因為冷氣機中的製冷劑屬有害廢棄物。根據本集團的環保政策，盡可能安排環境保護署開辦的電子垃圾收集服務公司以環保方式處理已損壞電器，例如冷氣機。電子垃圾將會送往WEEE Park進行拆解和回收。本集團亦已制定政策，將舊螢光燈包妥後送交環境保護署的慳電膽及光管回收計劃收集點。本集團向慈善機構明愛捐贈一台打印機，並安排將處理後的傢具(客戶家中的非TREE傢具)送往十字路會，重新分配給有需要的家庭。

本集團於報告期間產生341.6千克無害廢棄物，包括紙、塑膠、金屬及玻璃樽。本集團已聘請外部回收公司收集以上四類廢棄物(紙、金屬、塑膠及玻璃樽)進行回收。回收商提供一份詳細的回收績效報告，列出每月被送往回收的每種回收材料的數量，以便TREE計算通過回收避免的碳排放。本集團回收249公斤廢紙、29.6公斤塑料廢物、11.1公斤金屬廢物及51.9公斤玻璃廢物。一般垃圾由垃圾收集商收集，故並無經過測量和分類，且這些剩餘垃圾並不重大。

本集團鼓勵印刷時使用雙面印刷(從而減少浪費)，此外，其99%以上的印刷材料都是經FSC認證的紙張。

於2023財政年度，本集團的製成品使用5.7噸包裝材料，由於送貨減少，所以與2022財政年度相比減少23%。我們向客戶交付傢具及配件前使用瓦楞紙、玻璃紙塑膠包裝膜、膠帶紙及氣泡布保護產品。本集團於打開並檢查傢具後重用供應商所用的包裝材料，從而致力減少使用不必要的包裝材料。然而，在若干情況下，展示產品須以包裝材料包裹以防止損壞，但我們會盡可能減少浪費。

## 環境、天然資源及氣候變化

本集團認為，企業發展及環境保護並非相互衝突，且決心將其業務對環境的影響盡量減低。因此，我們已在各方面採取實際可行的環保做法。

舉例而言，本集團的核心傢具系列只供應得到FSC™認證、循環再造或以可持續環保木材生產的實木傢具，而家居飾品亦採用可持續、可輕易再生的天然材料。

氣候變化導致熱浪和野火的發生更頻繁和強烈，並對地球產生了重大影響。本集團透過內部溝通、培訓及義工活動，鼓勵當前及潛在僱員積極改變行為。本集團同時採取外部措施，例如每年支持和推廣「地球一小時」活動(關掉所有非必需的照明一小時，以提高公眾的節能意識)。本集團亦積極向持份者宣傳FSC™組織及工作。

## 社區投資

本集團堅持「原則經營」。今年，本集團再次獲頒「商界展關懷」標誌。為關愛環境和積極支持本地及國際慈善組織，本集團已制定社區投資政策。本集團秉承以愛回饋的精神，向四家本地慈善機構捐贈75,000港元，包括Angels for Children Ltd、同路舍、香港公益金及聖誕老人行動2022。本集團亦與香港的慈善機構合作，推廣社區關懷，包括向十字路會捐贈傢具，以重新分配給有需要的社區。六年多來，本集團亦繼續協助Angels for Children支持保良局，於有關的年度聖誕活動上統籌、收集和交送捐贈玩具。志願總時長達36小時。

COVID-19疫情過後，本集團持續組織和參與慈善活動及社區服務。本集團員工參加了「港九百萬行」，並在因疫情而中斷三年後又舉行了一次海灘清理活動。

本集團持續與各種慈善機構合作，以保護生物多樣性，18年來，通過與Trees4Trees保持長期合作夥伴關係，已在印度尼西亞種植了超過10萬棵樹。此舉使得本集團能夠回饋其大部分木製傢具的來源地印度尼西亞中爪哇，且該等樹木可於生長期間捕捉數噸二氧化碳。



## 關鍵績效指標概要

### 環境績效

|                           | 2023財政年度     | 2022財政年度           | 2021財政年度 |
|---------------------------|--------------|--------------------|----------|
| <b>廢氣排放(以千克計算)</b>        |              |                    |          |
| 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )    | <b>167.6</b> | 184.9              | 219.5    |
| 硫氧化物(SO <sub>x</sub> )    | <b>0.3</b>   | 0.3                | 0.3      |
| 懸浮顆粒(RSP)                 | <b>7.8</b>   | 8.6                | 10.2     |
| <b>溫室氣體排放(以噸二氧化碳當量計算)</b> |              |                    |          |
| 範圍1                       | <b>43.1</b>  | 45.7               | 43.6     |
| 範圍2                       | <b>283.6</b> | 302.2              | 299.4    |
| <b>範圍1及2合計</b>            | <b>326.7</b> | 347.9              | 343.0    |
| 範圍3                       | <b>9.7</b>   | 4.1                | 4.3      |
| 溫室氣體排放密度(以噸二氧化碳當量/僱員計算)   | <b>4.6</b>   | 4.9                | 5.2      |
| <b>廢棄物產生</b>              |              |                    |          |
| 有害廢棄物總量(以千克計算)            | <b>157</b>   | 378 <sup>4</sup>   | 0.2      |
| 有害廢棄物密度(以千克/僱員計算)         | <b>2.2</b>   | 5.250              | 0.003    |
| 無害廢棄物總量(以千克計算)            | <b>341.6</b> | 1,260              | 2,150    |
| 無害廢棄物密度(以千克/僱員計算)         | <b>4.7</b>   | 20                 | 30       |
| <b>能源耗量(以兆瓦時計算)</b>       |              |                    |          |
| 汽油                        | <b>3.4</b>   | 5.5 <sup>5</sup>   | 5.3      |
| 柴油                        | <b>164.0</b> | 172.0 <sup>5</sup> | 155.5    |
| 電力                        | <b>421.3</b> | 429.8              | 430.7    |
| <b>能源總耗量</b>              | <b>588.7</b> | 607.3 <sup>5</sup> | 591.5    |
| 能源密度(以兆瓦時/僱員計算)           | <b>8.1</b>   | 8.4                | 8.8      |
| <b>用水</b>                 |              |                    |          |
| 耗水量(以立方米計算)               | <b>638.5</b> | 604.6              | 435.1    |
| 水密度(以立方米/僱員計算)            | <b>8.7</b>   | 8.4                | 6.5      |
| <b>製成品所用包裝材料</b>          |              |                    |          |
| 所用包裝材料總量(以噸計算)            | <b>5.7</b>   | 7.4                | 9.2      |
| 包裝材料密度(以噸/僱員計算)           | <b>0.1</b>   | 0.1                | 0.1      |

<sup>4</sup> 有害廢棄物包括2022財政年度棄置的兩台冷氣機。去年產生的有害廢棄物僅為棄置的螢光燈泡。

<sup>5</sup> 參考香港聯交所附錄2，將5.3至5.5的能耗數字更新：環境關鍵績效指標匯報指引。

## 社會績效<sup>6</sup>

### 僱員<sup>7</sup>

| 僱員人數 |         | 2023財政年度 | 2022財政年度        | 2021財政年度 |
|------|---------|----------|-----------------|----------|
| 性別   | 男性      | 38       | 35              | 41       |
|      | 女性      | 35       | 37              | 38       |
| 年齡組別 | 30歲以下   | 8        | 10              | 10       |
|      | 30歲-50歲 | 45       | 47              | 53       |
|      | 50歲以上   | 20       | 15              | 16       |
| 職級   | 高級管理層   | 13       | 11 <sup>8</sup> | 9        |
|      | 中級管理層   | 10       | 11              | 13       |
|      | 一般員工    | 50       | 57              | 57       |
| 僱傭類型 | 全職      | 70       | 68              | 77       |
|      | 兼職      | 3        | 4               | 2        |
| 地理位置 | 香港      | 69       | 70              | 76       |
|      | 中國大陸    | 3        | 1               | 2        |
|      | 意大利     | 1        | 1               | 1        |
| 僱員總數 |         | 73       | 72              | 79       |

### 流失率

| 僱員流失率 |         | 2023財政年度 | 2022財政年度 | 2021財政年度 |
|-------|---------|----------|----------|----------|
| 性別    | 男性      | 29%      | 31%      | 15%      |
|       | 女性      | 29%      | 11%      | 26%      |
| 年齡組別  | 30歲以下   | 75%      | 40%      | 30%      |
|       | 30歲-50歲 | 27%      | 19%      | 17%      |
|       | 50歲以上   | 15%      | 13%      | 25%      |
| 總流失率  |         | 29%      | 21%      | 20%      |

<sup>6</sup> 數據涵蓋本集團整體。

<sup>7</sup> 於本財政年度並無其他工人。

<sup>8</sup> 高級管理人員已從4人恢復到11人。



## 職業健康與安全

### 因工亡故或工傷人數

|               | 2023財政年度 | 2022財政年度 | 2021財政年度 |
|---------------|----------|----------|----------|
| 工傷人數          | 8        | 5        | 5        |
| 工傷比率(每100名僱員) | 11%      | 6%       | 6%       |
| 因工傷損失工作日數     | 28       | 10       | 10       |
| 過去3年因工亡故人數    | 0        | 0        | 0        |

### 培訓及發展

#### 受訓僱員百分比

|    |       | 2023財政年度 | 2022財政年度 | 2021財政年度 |
|----|-------|----------|----------|----------|
| 性別 | 男性    | 13%      | 37%      | 7%       |
|    | 女性    | 49%      | 59%      | 45%      |
| 職級 | 高級管理層 | 31%      | 50%      | 0%       |
|    | 中級管理層 | 50%      | 90%      | 17%      |
|    | 一般員工  | 26%      | 40%      | 69%      |

#### 受訓僱員總百分比

|          |     |          |     |          |     |
|----------|-----|----------|-----|----------|-----|
| 2023財政年度 | 30% | 2022財政年度 | 48% | 2021財政年度 | 25% |
|----------|-----|----------|-----|----------|-----|

#### 僱員受訓平均時數<sup>9</sup>

|    |       |     |     |     |
|----|-------|-----|-----|-----|
| 性別 | 男性    | 0.5 | 3.3 | 0.7 |
|    | 女性    | 7.1 | 4.3 | 4.5 |
| 職級 | 高級管理層 | 8.6 | 1.3 | 0   |
|    | 中級管理層 | 10  | 3.8 | 4.4 |
|    | 一般員工  | 2.5 | 4.3 | 3.5 |

#### 僱員受訓總平均時數

|          |     |          |     |          |     |
|----------|-----|----------|-----|----------|-----|
| 2023財政年度 | 3.7 | 2022財政年度 | 1.9 | 2021財政年度 | 3.9 |
|----------|-----|----------|-----|----------|-----|

<sup>9</sup> 接受培訓的僱員的平均受訓時數。

## 內容索引

| 重要層面          | 內容   | 頁碼／備註 |
|---------------|--|-------|
| <b>強制披露規定</b> |  |       |
| <b>管治架構</b>   |  |       |
| 董事會聲明         | 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管  | 第4頁   |
|               | 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程                                       | 第4至6頁 |
|               | 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連  | 第4至6頁 |
| <b>匯報原則</b>   |  |       |
| 描述應用匯報原則      | <b>重要性</b> ：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 | 第2頁   |
|               | <b>量化</b> ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。                                   | 第2頁   |
|               | <b>一致性</b> ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。   | 第2頁   |
| <b>匯報範圍</b>   |  |       |
| 描述            | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。   | 第2頁   |



| 重要層面            | 內容   | 頁碼／備註   |
|-----------------|--|---------|
| <b>不遵守就解釋條文</b> |  |         |
| <b>A.環境</b>     |  |         |
| <b>A1排放物</b>    |  |         |
| 一般披露            | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 第15至18頁 |
| A1.1            | 排放物種類及相關排放數據。  | 第15及20頁 |
| A1.2            | 溫室氣體排放量及(如適用)密度。   | 第16及20頁 |
| A1.3            | 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。  | 第18及20頁 |
| A1.4            | 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。  | 第18及20頁 |
| A1.5            | 描述減低排放量的措施及所得成果。   | 第15頁    |
| A1.6            | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。   | 第18頁    |
| <b>A2資源使用</b>   |  |         |
| 一般披露            | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。   | 第16及18頁 |
| A2.1            | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。   | 第16及20頁 |
| A2.2            | 總耗水量及密度。   | 第16及20頁 |
| A2.3            | 描述能源使用效益計劃及所得成果。   | 第16頁    |
| A2.4            | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。   | 第16及18頁 |
| A2.5            | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。   | 第18及20頁 |

| 重要層面             | 內容   | 頁碼／備註   |
|------------------|--|---------|
| <b>A3環境及天然資源</b> |  |         |
| 一般披露             | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 第16及18頁 |
| A3.1             | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  | 第16及18頁 |
| <b>A4.氣候變化</b>   |  |         |
| 一般披露             | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。   | 第18頁    |
| A4.1             | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。   | 第18頁    |
| <b>B.社會</b>      |  |         |
| <b>B1僱傭</b>      |  |         |
| 一般披露             | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 第12頁    |
| B1.1             | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 第21頁    |
| B1.2             | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 第21頁    |



| 重要層面           | 內容  | 頁碼／備註   |
|----------------|---|---------|
| <b>B2健康與安全</b> |   |         |
| 一般披露           | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 第13頁    |
| B2.1           | 因工亡故的人數及比率。   | 第13及22頁 |
| B2.2           | 因工傷損失工作日數。  | 第13及22頁 |
| B2.3           | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。  | 第13頁    |
| <b>B3發展及培訓</b> |   |         |
| 一般披露           | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。   | 第13頁    |
| B3.1           | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。   | 第22頁    |
| B3.2           | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。   | 第22頁    |
| <b>B4勞工準則</b>  |   |         |
| 一般披露           | 有關防止童工或強制勞工的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。            | 第15頁    |
| B4.1           | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。  | 第15頁    |
| B4.2           | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。   | 第15頁    |

| 重要層面            | 內容   | 頁碼／備註       |
|-----------------|--|-------------|
| <b>B5 供應鏈管理</b> |  |             |
| 一般披露            | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 第10頁        |
| B5.1            | 按地區劃分的供應商數目。   | 第10頁        |
| B5.2            | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。   | 第10頁        |
| B5.3            | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。  | 第10頁        |
| B5.4            | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。   | 第10頁        |
| <b>B6 產品責任</b>  |  |             |
| 一般披露            | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 第7及9頁       |
| B6.1            | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 本年度並無須回收產品。 |
| B6.2            | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 第9頁         |
| B6.3            | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 第9頁         |
| B6.4            | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 第7頁         |
| B6.5            | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 第9頁         |



| 重要層面          | 內容  | 頁碼／備註                          |
|---------------|---|--------------------------------|
| <b>B7反貪污</b>  |   |                                |
| 一般披露          | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 第7頁                            |
| B7.1          | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                   | 於報告期間，概無針對本集團或其僱員的已審結貪污行為法律案件。 |
| B7.2          | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。  | 第7頁                            |
| B7.3          | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。   | 第7頁                            |
| <b>B8社區投資</b> |   |                                |
| 一般披露          | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                                 | 第19頁                           |
| B8.1          | 專注貢獻範疇。   | 第19頁                           |
| B8.2          | 在專注範疇所動用資源。   | 第19頁                           |



TREE HOLDINGS LIMITED

齊家控股有限公司

*(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)*

*(於開曼群島註冊成立的有限公司)*

stock code 股份代號 8395